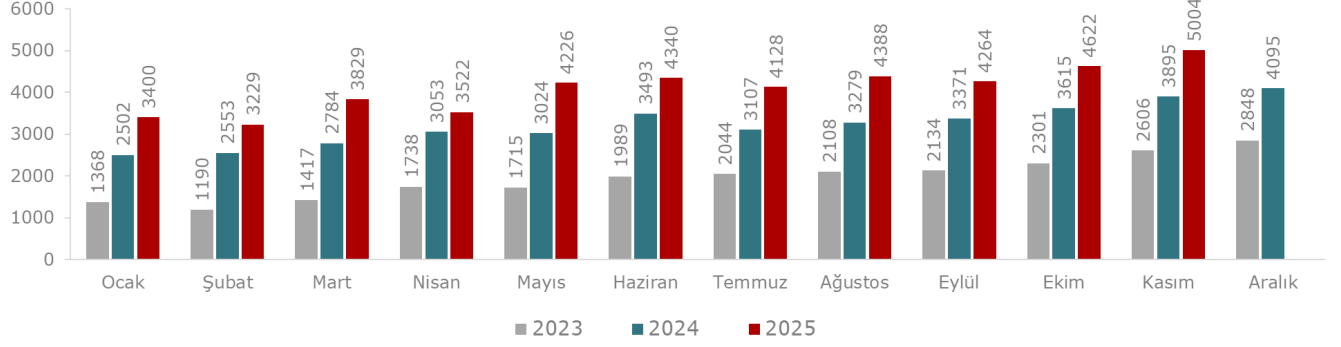


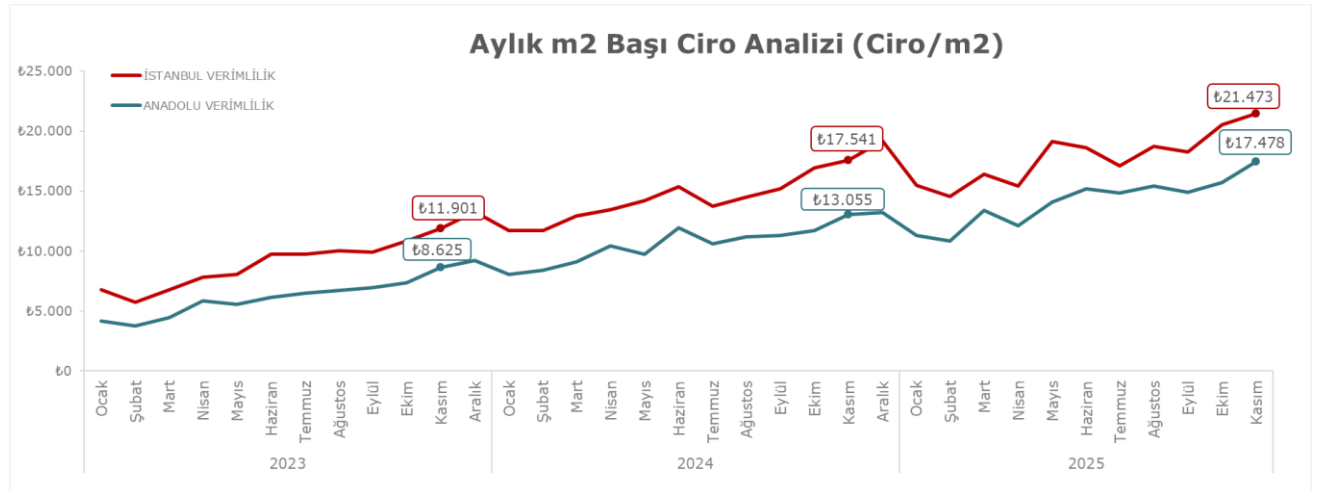
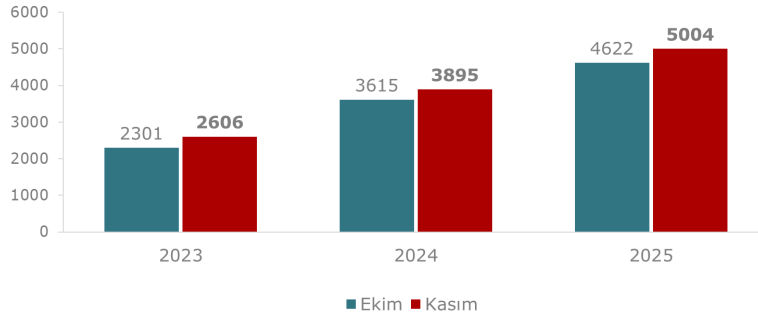
Basın Bülteni

Metrekare Verimlilik Endeksi - Türkiye Geneli -Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre-

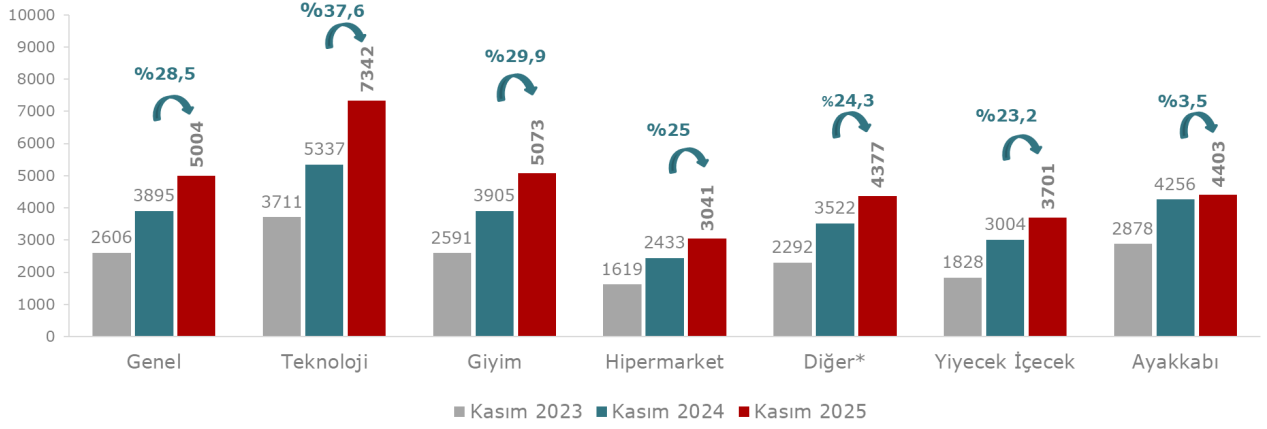


(Sektöre ait ciro endeksi, Anadolu ve İstanbul'un GLA büyüklükleri ağırlıklandırılarak hesaplanmıştır.)

Metrekare Verimlilik Endeksi - Türkiye Geneli -Bir Önceki Aya Göre-

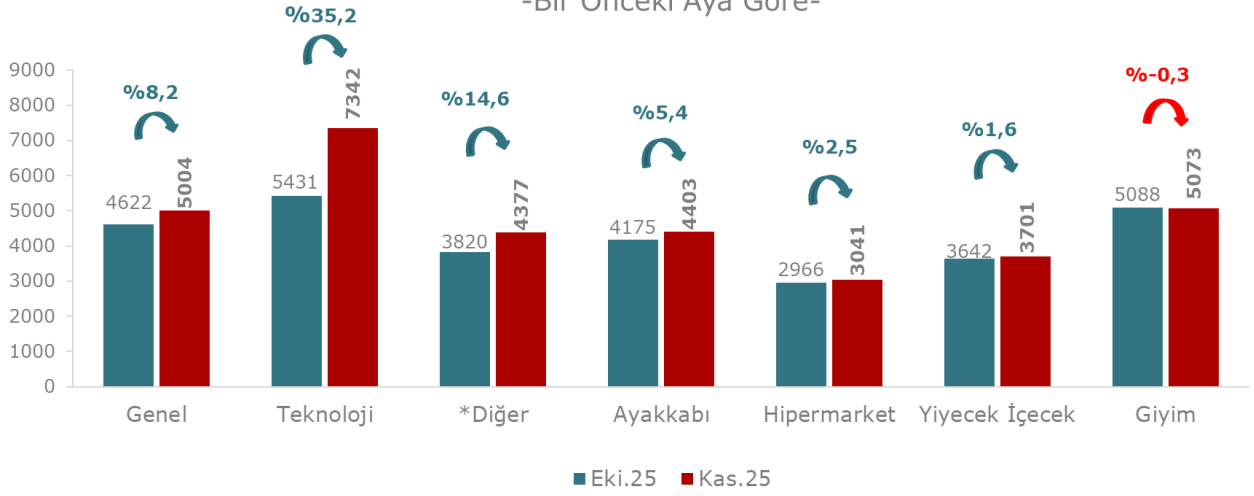


Kategori Bazında Metrekare Verimlilik Endeksi -Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre-



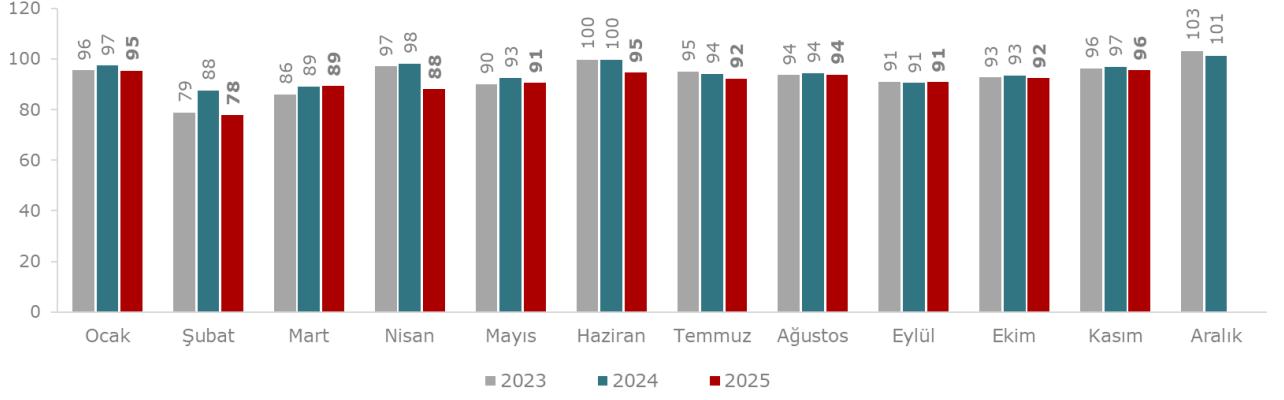
(*Diğer kategorisi; yapı market, mobilya, ev tekstili, hediyelik eşya, oyuncak, sinema, kişisel bakım ve kozmetik, kuyum, hoby, petshop, terzi ve ayakkabı tamir servisleri, döviz bürosu, kuru temizleme, eczane gibi mağazalardan oluşmaktadır.)

Kategori Bazında Metrekare Verimlilik Endeksi -Bir Önceki Aya Göre-



(*Diğer kategorisi; yapı market, mobilya, ev tekstili, hediyelik eşya, oyuncak, sinema, kişisel bakım ve kozmetik, kuyum, hoby, petshop, terzi ve ayakkabı tamir servisleri, döviz bürosu, kuru temizleme, eczane gibi mağazalardan oluşmaktadır.)

Ziyaret Sayısı Endeksi
-Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre-



Ziyaret Sayısı Endeksi
-Bir Önceki Aya Göre-

